



LXII LEGISLATURA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

## COMISIÓN DE TURISMO

INFORME DE ACTIVIDADES CON MOTIVO DE LA GIRA DE TRABAJO A CHINA POR PARTE DE UNA COMITIVA ENCABEZADA POR LA SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL Y EN LA QUE PARTICIPO EL DIPUTADO RODOLFO DORADOR PEREZ GAVILAN, EN CALIDAD DE PRESIDENTE DE LA COMISION DE TURISMO DE LA CAMARA DE DIPUTADOS LXII LEGISLATURA.



12 – 19 DE JULIO DE 2013

**INFORME DE ACTIVIDADES CON MOTIVO DE LA GIRA DE TRABAJO A CHINA POR PARTE DE UNA COMITIVA ENCABEZADA POR LA SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL Y EN LA QUE PARTICIPO EL DIPUTADO RODOLFO DORADOR PEREZ GAVILAN, EN CALIDAD DE PRESIDENTE DE LA COMISION DE TURISMO DE LA CAMARA DE DIPUTADOS LXII LEGISLATURA DEL 12 -19 DE JULIO DEL 2013**

**ANTECEDENTES**

El turismo es una actividad multidisciplinaria de gran importancia que aporta a diversas ramas de la economía de nuestro país, por lo que se ha convertido en una palanca de desarrollo y una prioridad nacional. Derivado de esta relevancia el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Turismo ha implementado diferentes líneas de acción estratégicas para fomentar la visita de turistas extranjeros hacia nuestro País.

Una de estas estrategias ha sido el fomentar el mercado de visitantes de Nacionalidad China, la tercera nación más grande del mundo en materia de extensión territorial, la nación más grande en materia de población, la segunda economía más grande del mundo y a partir de la última década, una nación que se ha ubicado dentro de los primeros lugares como mercado emisor de turismo internacional.

Tan solo para el periodo 2000 – 2012 el volumen de viajes internacionales de viajantes chinos paso de 10 millones a 83 millones. Asimismo, en términos monetarios, en el 2012 el gasto de los turistas Chinos en sus viajes internacionales se ha incrementado 8 veces en comparación al gasto registrado en el año 2000, para ubicarse en una cantidad record de \$102 billones de dólares, convirtiéndose en los viajeros internacionales que más gastan a nivel mundial, sobrepasando a los dos primeros lugares de 2011 (Estados Unidos y Alemania).

La demanda de turistas chinos se encuentra todavía en un proceso inicial de expansión, se estima que para el año 2015 alcance los 100 millones de turistas chinos que realizan viajes internacionales y se anticipa que esta cifra seguirá creciendo de manera exponencial. Por lo anterior, México como destino, debe de ser capaz de sentar bases solidas para contar con una oferta turística competitiva que sea capaz de adaptarse a las necesidades de este importante mercado.

La atracción de más visitantes chinos al país es una excelente oportunidad de desarrollo que potencializaría el crecimiento turístico de México y nos permitiría dejar de depender tanto en el mercado Norte Americano.

Por lo antes mencionado y con el objetivo de coadyuvar en el fortalecimiento de México como destino turístico competitivo Internacional, el Dip. Rodolfo Dorador Pérez Gavilán acepto formar parte de la comitiva oficial a China, liderada por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Turismo, misma que tuvo como objetivo sentar las bases para que China se convierta en la principal Nación de visitantes Asiáticos a los destinos turísticos de nuestro país.

## **ASISTENTES**

Lic. Claudia Ruiz Massieu.- Secretaria de Turismo.

Lic. Carlos Joaquín González.- Subsecretario de Operación Turística.

Lic. Héctor Gómez Barraza.- Dir. General del Consejo de Promoción Turística.

Lic. Rodolfo López Negrete.- Dir. General del Consejo de Promoción Turística.

Lic. Gemí José González López.- Director General de Vinculación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

Dip. Rodolfo Dorador Pérez Gavilán.- Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados.

Sen. Félix González Canto.- Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Senadores.

## **OBJETIVOS**

- ✓ Dar seguimiento a los acuerdos que en materia turística se suscribieron en la visita del Presidente Xi Jinping, a México.
- ✓ Actualizar la agenda bilateral en materia turística.
- ✓ Desarrollar esquemas de cooperación que permitan promover la ampliación de los flujos turísticos.
- ✓ Relanzamiento de la oficina del Consejo de Promoción Turística de México en la embajada de México en China, y el lanzamiento oficial de la página de VisitMexico, en Mandarín.
- ✓ Incentivar las inversiones hacia nuestro país.
- ✓ Incrementar el número de turistas Chinos hacia nuestro País.

## ACTIVIDADES BEIJING.

- ✓ Se sostuvo un encuentro con funcionarios y autoridades de la Administración Nacional de Turismo de China, con el objetivo de fortalecer la cooperación y fomentar la promoción turística.
- ✓ Se tuvo una reunión con Yu Ningning Presidenta de China International Travel Service (CITS), la agencia de viajes más importante de China.
- ✓ Se sostuvo una reunión con dirigentes del Partido Comunista Chino, con el objeto de elevar el dialogo y la cooperación al mas alto nivel de interlocución.
- ✓ Se sostuvieron Reuniones con altos ejecutivos de aerolíneas chinas para promover la conectividad aérea, así como con empresas y operadores turísticos estatales y privados, con el propósito de incentivar las inversiones hacia nuestro país.
- ✓ Se sostuvo una reunión con Chen Fengxiang, Viceministro del Departamento de Enlace Internacional, Wang Yulin, Director General Adjunto del Buró V, Jin Xiaopeng, Director del Buró V, Sun Xi de la Dirección para América Latina, dicha reunión represento una oportunidad para refrendar el profundo sentimiento de Amistad que tiene México hacia el Pueblo Chino.
- ✓ Se hizo el relanzamiento de la oficina del Consejo de Promoción Turística de México en la embajada de México en China, y se presentó oficialmente la página de visitMexico, en Mandarín.
- ✓ Se sostuvo una reunión con Quiangba Puncog Vicepresidente de la Asamblea Popular China, en mencionada reunión se señalo que la asociación estratégica comercial entre ambas naciones debe partir del reconocimiento de una relación, Política, Comercial y de Amistad que debe estar basada en el dialogo y deseo de acercar a estas dos Naciones.
- ✓ Se tuvieron encuentros con medios de comunicación locales y corresponsales mexicanos en China.

## **ACTIVIDADES HONG KONG.**

- ✓ Se llevo a cabo una reunión con académicos de la Facultad de Administración Hotelera de la Universidad Politécnica de Hong Kong, y visita al Hotel-Escuela Icon.
- ✓ En esta gira de trabajo se sostuvo una reunión con Ivan Chu, Director de Cathay Pacific, donde se mantuvo una conversación concerniente a mejorar la conectividad aérea entre estas dos naciones.
- ✓ Se sostuvo una entrevista con directivos de aerolíneas y con representantes de los Consejos de la Industria Turística y de Promoción de Hong Kong.
- ✓ Se tuvo un encuentro con medios de comunicación locales y corresponsales mexicanos en China.
- ✓ Se llevo a cabo una reunión conjunta en las oficinas centrales de Gobierno, con la Secretaria en Jefe para Administración, Carry Lam; el Secretario de Comercio y Desarrollo Económico, Gregory So, y con el Comisionado de Turismo, Philip W. Yung.
- ✓ Se tuvo un encuentro con el Comisionado de Turismo, Phillip Yung; el presidente del Consejo de la Industria Turística, Michael Wu, y con el Director Ejecutivo del Consejo de Promoción Turística, Anthony Lau.
- ✓ Se sostuvo una reunión con la CEO de Rosewood Hotel Group, Sonia Cheng, y con directivos de la división de hotelería del New World Group, propietarios de la cadena Rosewood Hotels and Resorts.

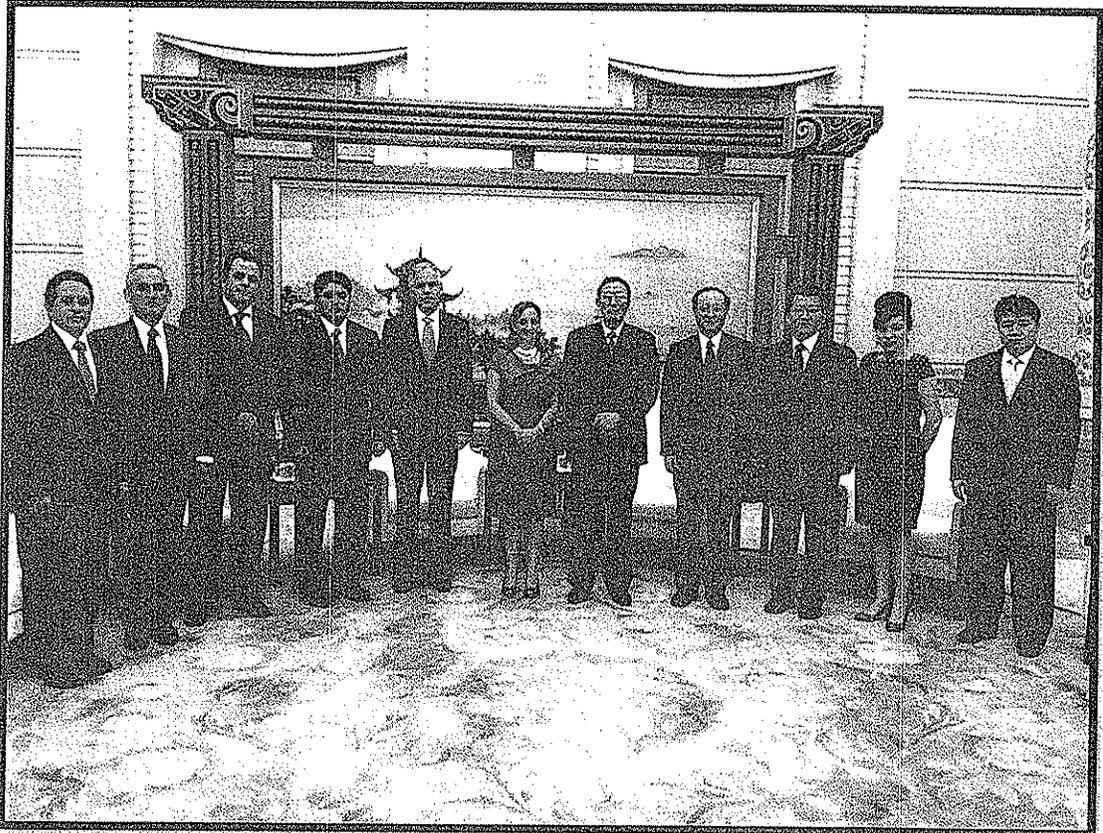
**Con esta gira de trabajo se lograron resultados benéficos para la actividad turística del país, a continuación se hace mención de algunos:**

- ✓ Se resaltó la importancia de definir propuestas de cooperación para crear paquetes turísticos hacia México que le permitan generar más flujo turístico de asiáticos a nuestro país.
- ✓ Impulsar la diversificación de los destinos mexicanos que permita a los visitantes asiáticos encontrar una interesante variedad de opciones.
- ✓ Posicionar a nuestro país como un destino competitivo y de clase mundial.

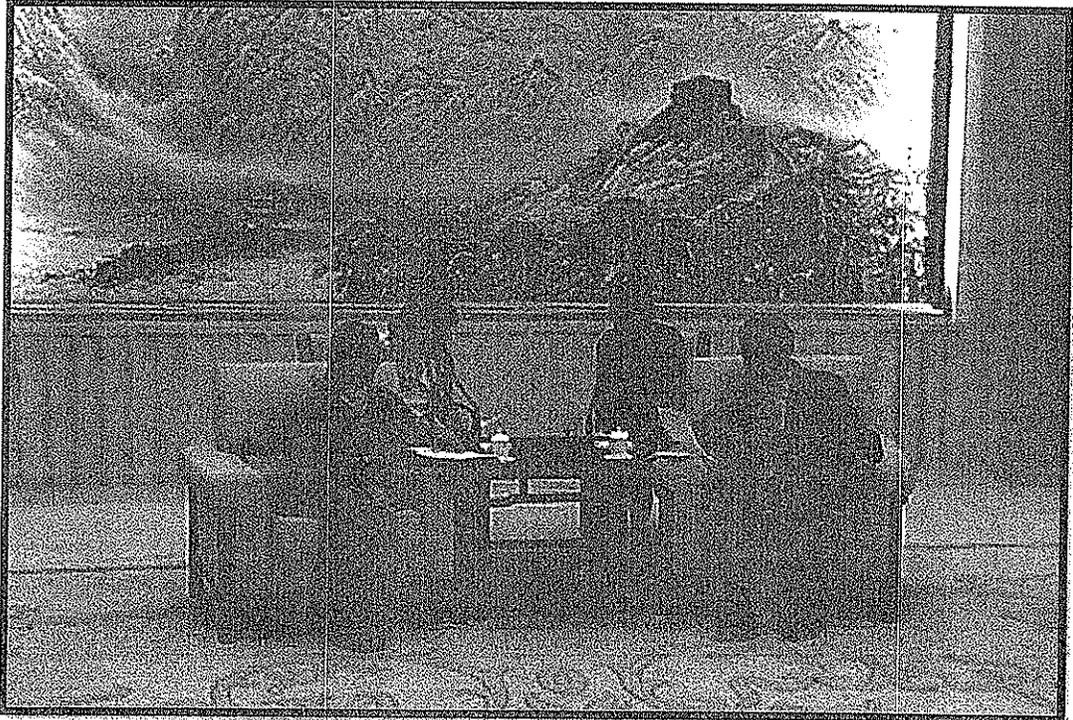
- ✓ Integración de un grupo técnico que genere a partir de la visita hasta 2015, las condiciones adecuadas para la capacitación y promoción turística en los dos países.
- ✓ Se aprobó declarar el 2015 como año del turismo México-China China-México.
- ✓ Cathay Pacific iniciara con su primer vuelo de carga para unir Hong Kong con America Latina, este vuelo llegara al Aeropuerto Internacional de Guadalajara.
- ✓ Se logro proyectar una imagen de un ramo turístico integral, ya que a esta gira de trabajo se dieron cita, empresarios, Gobierno Federal y Legisladores en materia turística, lo cual da certeza de que México actualmente pasa por un gran momento, con estabilidad económica, una apertura comercial creciente y un marco institucional sólido que le permite a nuestra nación ser un país totalmente seguro para realizar sus inversiones y para visitar.



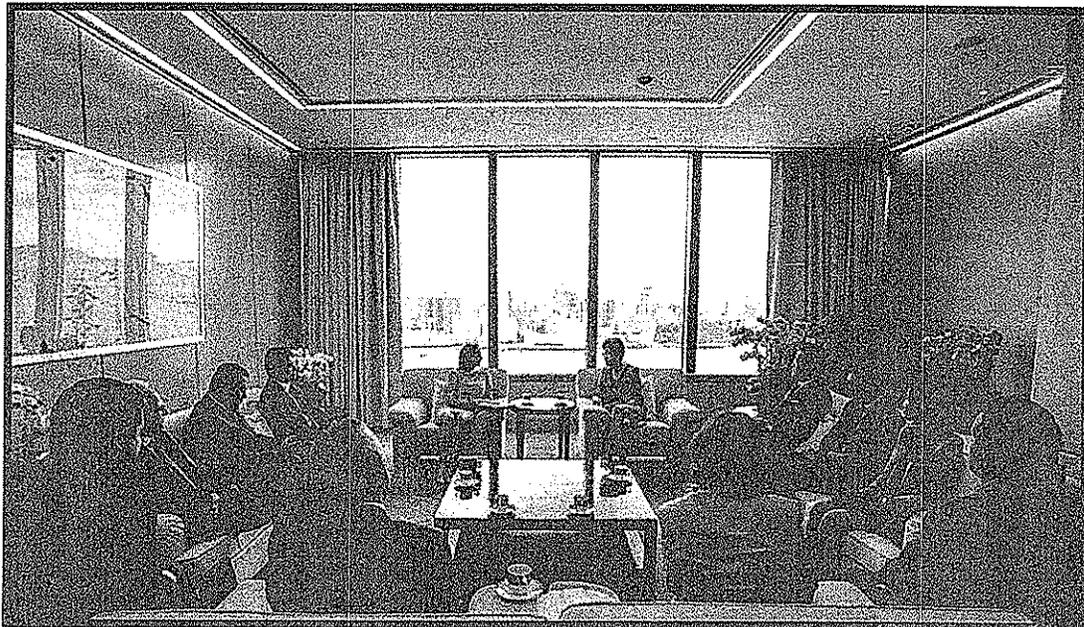
Reunión con el vicepresidente de la Asamblea Nacional Popular



Reunión con dirigentes del Partido Comunista Chino.



**Reunión con autoridades del Gobierno de Hong Kong**



**Reunión con representantes del Gobierno Chino**

